

MEDIAPRESS S.R.L.

CODICE ETICO FORNITORI

1. Premessa

Mediapress S.r.l. è un editore specializzato in riviste e periodici. La nostra reputazione si fonda sulla qualità dell'informazione che produciamo e sulla correttezza con cui operiamo - verso i lettori, i partner commerciali e la comunità più ampia.

I fornitori sono parte integrante di questa responsabilità. I prodotti, i servizi e i comportamenti di chi collabora con noi influenzano direttamente la qualità e l'immagine di Mediapress. Per questo motivo chiediamo ai nostri fornitori di condividere i valori etici che guidano la nostra azienda e di rispettare i principi contenuti nel presente Codice Etico Fornitori.

Il presente documento non sostituisce ma integra gli obblighi contrattuali e di legge applicabili. L'accettazione del Codice Etico Fornitori è condizione necessaria per avviare e mantenere un rapporto commerciale con Mediapress S.r.l.

2. Ambito di Applicazione

Il presente Codice si applica a tutti i soggetti che forniscono beni o servizi a Mediapress S.r.l., inclusi a titolo esemplificativo:

- Fornitori di servizi di stampa e produzione
- Agenzie grafiche e di design
- Fornitori di servizi digitali e tecnologici
- Agenzie pubblicitarie e di marketing
- Fornitori di servizi logistici e di distribuzione
- Consulenti, professionisti e collaboratori esterni
- Fornitori di materiali, forniture e servizi generali

I fornitori sono tenuti ad estendere i principi del presente Codice ai propri subfornitori e subappaltatori rilevanti.

3. Legalità e Conformità Normativa

Il fornitore è tenuto a operare nel pieno rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili nei territori in cui svolge la propria attività, con particolare riferimento a:

- Normativa fiscale e societaria
- Normativa sul lavoro e sulla previdenza sociale
- Normativa ambientale
- Normativa sulla protezione dei dati personali (GDPR)
- Normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008)
- Normativa in materia di anticorruzione e antiriciclaggio

Il fornitore si impegna a mantenere le necessarie autorizzazioni, licenze e registrazioni richieste per lo svolgimento della propria attività.

4. Diritti dei Lavoratori e Standard Sociali

4.1 Lavoro libero e dignitoso

Il fornitore non ricorre, in nessuna circostanza, a lavoro forzato, obbligatorio, in schiavitù o a forme di traffico di esseri umani. Tutti i lavoratori operano liberamente e possono cessare il rapporto di lavoro nel rispetto dei termini contrattuali.

4.2 Divieto di lavoro minorile

Il fornitore non impiega minori al di sotto dell'età minima prevista dalla legge applicabile. In ogni caso, non è consentito l'impiego di minori di 15 anni. I lavoratori giovani sono protetti da lavori pericolosi o incompatibili con la loro età.

4.3 Non discriminazione e inclusione

Il fornitore garantisce pari opportunità a tutti i lavoratori, senza discriminazioni basate su genere, età, nazionalità, etnia, religione, credo politico, orientamento sessuale, disabilità o qualsiasi altra caratteristica personale.

4.4 Orari di lavoro e retribuzione

Il fornitore rispetta i limiti di orario di lavoro previsti dalla legge e dai contratti collettivi applicabili. Le retribuzioni sono almeno pari ai minimi legali e contrattuali. Gli straordinari sono volontari, limitati e adeguatamente compensati.

4.5 Libertà di associazione

Il fornitore riconosce il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente, formare sindacati e negoziare collettivamente, nel rispetto delle leggi applicabili.

4.6 Salute e sicurezza sul lavoro

Il fornitore garantisce condizioni di lavoro sicure e salubri, conformi alla normativa vigente. Adotta misure preventive per ridurre i rischi, forma i lavoratori in materia di sicurezza e gestisce prontamente incidenti e infortuni.

5. Responsabilità Ambientale

Mediapress è impegnata a ridurre il proprio impatto ambientale e chiede ai propri fornitori di condividere questo impegno.

Il fornitore si impegna a:

- Rispettare tutte le normative ambientali applicabili
- Ridurre progressivamente consumi energetici, emissioni e produzione di rifiuti
- Gestire in modo corretto i rifiuti, con particolare attenzione a quelli speciali o pericolosi
- Privilegiare materiali e processi a minore impatto ambientale, ove tecnicamente ed economicamente possibile
- Comunicare a Mediapress eventuali incidenti ambientali rilevanti che coinvolgono servizi o prodotti forniti

L'adozione di certificazioni ambientali (ISO 14001 o equivalenti) costituisce un elemento preferenziale nella valutazione dei fornitori.

6. Anticorruzione e Integrità Commerciale

6.1 Divieto di corruzione

Il fornitore non offre, promette, concede o accetta, direttamente o indirettamente, denaro, regali, vantaggi o benefici di qualsiasi natura a dipendenti, agenti o rappresentanti di Mediapress - o a terzi su loro indicazione - allo scopo di influenzare decisioni commerciali o ottenere trattamenti di favore.

Allo stesso modo, il fornitore non riceve da parte di dipendenti di Mediapress alcuna forma di indebito vantaggio.

6.2 Regali e ospitalità

I regali e le ospitalità tra il fornitore e Mediapress sono ammessi solo se di valore simbolico, conformi alle normali pratiche commerciali del settore e mai orientati a influenzare decisioni d'acquisto.

6.3 Conflitti di interesse

Il fornitore comunica tempestivamente a Mediapress qualsiasi situazione che possa configurare un conflitto di interesse, reale o potenziale, nella gestione del rapporto commerciale.

6.4 Antiriciclaggio

Il fornitore opera nel pieno rispetto della normativa antiriciclaggio. Le transazioni commerciali con Mediapress avvengono attraverso canali bancari tracciabili e con corrispettivi corrispondenti ai valori di mercato.

7. Proprietà Intellettuale e Riservatezza

7.1 Proprietà intellettuale

Il fornitore rispetta i diritti di proprietà intellettuale di Mediapress e dei terzi. Non utilizza, riproduce o divulga contenuti, marchi, loghi o materiali di Mediapress senza esplicita autorizzazione scritta.

I materiali, i contenuti e i prodotti realizzati dal fornitore nell'ambito del rapporto con Mediapress seguono le disposizioni di titolarità stabilite contrattualmente.

7.2 Riservatezza

Il fornitore tratta come strettamente riservate tutte le informazioni acquisite nell'ambito del rapporto con Mediapress - dati commerciali, strategie editoriali, informazioni sui clienti, dati tecnici - e si impegna a non divulgarle a terzi senza autorizzazione, né durante né dopo il termine del rapporto contrattuale.

7.3 Protezione dei dati personali

Qualora il fornitore tratti dati personali per conto di Mediapress, si impegna a farlo nel pieno rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e della normativa italiana applicabile, e a stipulare il necessario accordo di trattamento dati.

8. Qualità, Affidabilità e Continuità

Il fornitore si impegna a:

- Rispettare gli standard qualitativi concordati contrattualmente
- Consegnare prodotti e servizi nei tempi e nelle modalità pattuiti
- Comunicare tempestivamente a Mediapress qualsiasi criticità che possa compromettere la qualità o i tempi della fornitura
- Mantenere le competenze, le certificazioni e le strutture necessarie allo svolgimento delle attività concordate
- Garantire continuità operativa anche in situazioni di emergenza o criticità

9. Comunicazione, Verifica e Sanzioni

9.1 Accettazione del Codice

L'avvio di un rapporto commerciale con Mediapress implica la presa visione e l'accettazione del presente Codice Etico Fornitori.

9.2 Verifica e audit

Mediapress si riserva il diritto di verificare il rispetto del presente Codice attraverso questionari, richieste di documentazione o, in caso di rapporti rilevanti, audit di conformità, anche avvalendosi di soggetti terzi. Il fornitore si impegna a collaborare con tali verifiche.

9.3 Segnalazione di violazioni

Il fornitore è incoraggiato a segnalare a Mediapress qualsiasi violazione del presente Codice di cui venga a conoscenza, anche da parte di altri soggetti nella catena di fornitura. Le segnalazioni in buona fede sono trattate con riservatezza.

9.4 Conseguenze delle violazioni

La violazione accertata dei principi del presente Codice può comportare, a seconda della gravità:

- Richiesta di adozione di misure correttive entro un termine stabilito
- Sospensione temporanea del rapporto commerciale
- Risoluzione immediata del contratto in caso di violazioni gravi o reiterate
- Eventuale azione legale per i danni causati a Mediapress