

MEDIAPRESS S.R.L.

CODICE ETICO

1. Introduzione

Mediapress S.r.l. è una realtà editoriale specializzata nella produzione e diffusione di riviste e periodici. La nostra attività si fonda sulla convinzione che l'informazione di qualità sia un valore in sé: uno strumento che contribuisce alla crescita delle comunità professionali, alla trasparenza dei mercati e allo sviluppo delle competenze.

Il presente Codice Etico definisce i valori, i principi e i comportamenti che Mediapress si impegna a rispettare e che richiede a tutti coloro che operano in suo nome o per suo conto — dipendenti, collaboratori, partner commerciali e fornitori — di osservare nello svolgimento delle proprie attività.

L'adozione di regole etiche non è per Mediapress un adempimento formale, ma una scelta strategica: la reputazione di un editore si costruisce giorno per giorno, attraverso la qualità dei contenuti, la correttezza dei comportamenti e la credibilità nei confronti dei propri lettori e inserzionisti.

2. Destinatari

Il Codice Etico si rivolge a tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, intrattengono relazioni con Mediapress S.r.l.:

- Amministratori e componenti degli organi societari
- Dipendenti e collaboratori a qualunque livello
- Giornalisti, redattori, autori, fotografi e freelance
- Agenti, rappresentanti commerciali e consulenti esterni
- Fornitori di beni e servizi
- Partner editoriali e distributori

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere il presente Codice e ad adeguare i propri comportamenti ai principi in esso contenuti. L'ignoranza delle disposizioni non costituisce esimente in caso di violazione.

3. Valori Guida

3.1 Libertà e indipendenza editoriale

Mediapress garantisce la piena indipendenza dei propri contenuti editoriali da influenze politiche o di altra natura. Le scelte editoriali sono guidate esclusivamente dalla rilevanza professionale dei contenuti per i lettori, dalla loro accuratezza e dalla loro utilità per le comunità di riferimento.

3.2 Qualità e rigore dell'informazione

La qualità è il fondamento della nostra proposta editoriale. Mediapress si impegna a pubblicare contenuti verificati, aggiornati e pertinenti, frutto di un processo redazionale rigoroso che privilegia la sostanza alla forma, la precisione all'approssimazione.

3.3 Integrità e trasparenza

Mediapress agisce con onestà in tutte le relazioni — verso i lettori, gli inserzionisti, i collaboratori e i fornitori. Le comunicazioni commerciali sono sempre chiaramente distinguibili dai contenuti editoriali.

3.4 Rispetto delle persone e inclusione

Mediapress riconosce il valore delle persone come risorsa fondamentale. Promuove un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e privo di qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, origine, religione, orientamento sessuale o condizione personale.

3.5 Responsabilità ambientale e sociale

Mediapress è consapevole del proprio impatto ambientale e sociale. Si impegna a ridurre progressivamente la propria impronta ecologica, a privilegiare fornitori e partner che condividano un approccio sostenibile, e a contribuire positivamente alle comunità professionali in cui opera.

4. Principi di Comportamento

4.1 Rispetto della legge

Tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti applicabili nei territori in cui Mediapress opera. Nessun obiettivo aziendale può giustificare comportamenti contrari alla legge o ai principi del presente Codice.

4.2 Proprietà intellettuale e diritto d'autore

Mediapress rispetta e tutela il diritto d'autore in tutte le sue forme. I contenuti prodotti da autori, giornalisti e collaboratori sono protetti e non possono essere riprodotti, ceduti o modificati senza il consenso degli aventi diritto e nel rispetto dei contratti stipulati.

Allo stesso modo, Mediapress non pubblica contenuti che violino diritti di terzi, plagino opere altrui o utilizzino materiali senza le necessarie autorizzazioni.

4.3 Anticorruzione e conflitti di interesse

Mediapress condanna ogni forma di corruzione, concussione o pagamento improprio, sia nei confronti di soggetti pubblici che privati. È vietato offrire, promettere o accettare denaro, regali o vantaggi di qualsiasi natura che possano influenzare decisioni commerciali o editoriali.

I Destinatari sono tenuti a segnalare al proprio responsabile qualsiasi situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, prima di assumere decisioni che possano essere influenzate da interessi personali.

I regali e le ospitalità sono ammessi solo entro i limiti delle normali pratiche commerciali, di valore simbolico e mai rivolti a ottenere trattamenti di favore.

4.4 Riservatezza e protezione dei dati personali

Mediapress tratta le informazioni riservate — siano esse dati aziendali, informazioni sui lettori o sui clienti — con la massima cura e nel pieno rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e della normativa vigente.

I Destinatari sono tenuti a non divulgare informazioni riservate acquisite nell'esercizio delle proprie funzioni, né durante né dopo il termine del rapporto con Mediapress.

4.5 Tutela delle persone e ambiente di lavoro

Mediapress si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e rispettoso della dignità di ogni persona. Non sono tollerati comportamenti discriminatori, molestie di qualsiasi natura, mobbing o qualsiasi forma di abuso.

I rapporti tra colleghi e con i collaboratori esterni sono improntati al rispetto reciproco, alla collaborazione e alla correttezza professionale.

4.6 Uso responsabile delle risorse aziendali

I beni e le risorse di Mediapress — strumenti informatici, archivi, informazioni commerciali, risorse economiche — devono essere utilizzati in modo appropriato e nel rispetto delle politiche aziendali. L'uso personale deve essere contenuto entro i limiti consentiti.

4.7 Rapporti con le istituzioni e la pubblica amministrazione

Nei rapporti con le istituzioni pubbliche, le autorità di vigilanza e i rappresentanti della pubblica amministrazione, Mediapress opera con trasparenza e correttezza, non finanzia partiti politici né sponsorizza eventi di propaganda, e non influenza indebitamente decisioni pubbliche.

4.8 Sostenibilità ambientale

Mediapress si impegna a ridurre progressivamente il proprio impatto ambientale, attraverso scelte responsabili in tema di produzione, stampa, distribuzione e gestione degli spazi di lavoro. Nella selezione dei fornitori, la sensibilità ambientale costituisce un criterio di valutazione rilevante.

5. Rapporti con gli Stakeholder

5.1 Lettori e abbonati

Il lettore è al centro della missione editoriale di Mediapress. Ci impegniamo a offrire contenuti accurati, rilevanti e aggiornati, a rispettare la riservatezza dei dati degli abbonati e a rispondere con tempestività e correttezza a ogni reclamo o richiesta.

5.2 Inserzionisti e partner commerciali

Mediapress intrattiene con inserzionisti e partner commerciali relazioni basate sulla chiarezza contrattuale, sul rispetto degli impegni e sulla distinzione netta tra spazi commerciali e contenuto editoriale.

5.3 Collaboratori e freelance

I collaboratori esterni - giornalisti, autori, fotografi, grafici - sono trattati con rispetto professionale. Mediapress si impegna a valorizzare le competenze dei propri collaboratori e a costruire rapporti professionali duraturi.

5.4 Fornitori

Mediapress seleziona i propri fornitori sulla base di criteri oggettivi di qualità, affidabilità, prezzo e, ove applicabile, attenzione alla sostenibilità. I fornitori sono invitati ad aderire ai principi del presente Codice Etico e al Codice Etico Fornitori di Mediapress.

6. Attuazione e Controllo

6.1 Diffusione del Codice

Il presente Codice Etico è reso pubblico sul sito istituzionale di Mediapress.

6.2 Segnalazione delle violazioni (Whistleblowing)

Chiunque rilevi comportamenti contrari al presente Codice può segnalarli in modo riservato all'Amministrazione di Mediapress, attraverso i canali comunicati internamente. Le segnalazioni in buona fede sono protette da qualsiasi forma di ritorsione.

6.3 Conseguenze delle violazioni

La violazione del Codice Etico comporta conseguenze proporzionate alla gravità del comportamento, che possono includere, a seconda dei casi e del soggetto coinvolto: richiami formali, risoluzione del rapporto di lavoro o di collaborazione, risoluzione contrattuale, azioni legali.

6.4 Aggiornamento del Codice

Il presente Codice è soggetto a revisione periodica, in funzione dell'evoluzione normativa, delle best practice di settore e delle esigenze aziendali. Ogni aggiornamento è approvato dal Consiglio di Amministrazione e comunicato a tutti i Destinatari.